

SPONSORENKONZEPT



Herausgeber: Verein zur Förderung des
TC Blau-Weiß Dresden Blasewitz e.V.
Stand: Juli 2019



Seite	3	Basisinformationen DTB
Seite	4	Vereinsstrategie TC Blau-Weiß Dresden-Blasewitz e.V.
Seite	5	Basisinformationen TC Blau-Weiß Dresden-Blasewitz e.V.
Seite	6	Zweck des Fördervereins
Seite	7	Sponsoring Opportunitäten
Seiten	8-10	Beschreibung der Opportunitäten
Seiten	11-12	Werbemöglichkeiten
Seite	13	Kontakt



**1,5 Millionen
Mitglieder;
damit der größte
Tennisverband
der Welt**

**über 365.000
jugendliche
Mitglieder**

9.500 Vereine

**47.000
Tennisplätze**



Tennisverein

Förderverein

**Breiten- und
Mannschaftssport**

**Leistungssport
und Tennisschule**

700 Mitglieder
davon 250 Kinder und Jugendliche

43 Förderer
300 Sportler/innen in der Tennisschule

Finanzierung durch
Mitgliedsbeiträge

Finanzierung durch
Förderer und Sponsoren

Die beiden sportlichen
Bereiche bedingen einander

eindeutige Trennung
der Mittelverwendung



TENNISANLAGE IM WALDPARK

16 Tennisplätze
davon ein Centercourt mit Flutlicht
1 Midcourt
2 Kleinfeldanlagen

TURNHALLE IM WALDPARK

Im ehemaligen Wasserwerk
Konditions- und Trainingshalle
eigene Nutzung und Vermietung

CLUBHAUS IM WALDPARK

Clubgaststätte Waldparkrestaurant mit
Terrasse
Geschäftsstelle in der Sommersaison
weitere Gesellschaftsräume Anlage B

TENNISHALLE HEPKESTRASSE

4 Tennisplätze
1 Fitnessraum
Geschäftsstelle in der Wintersaison
Gastronomiebereich



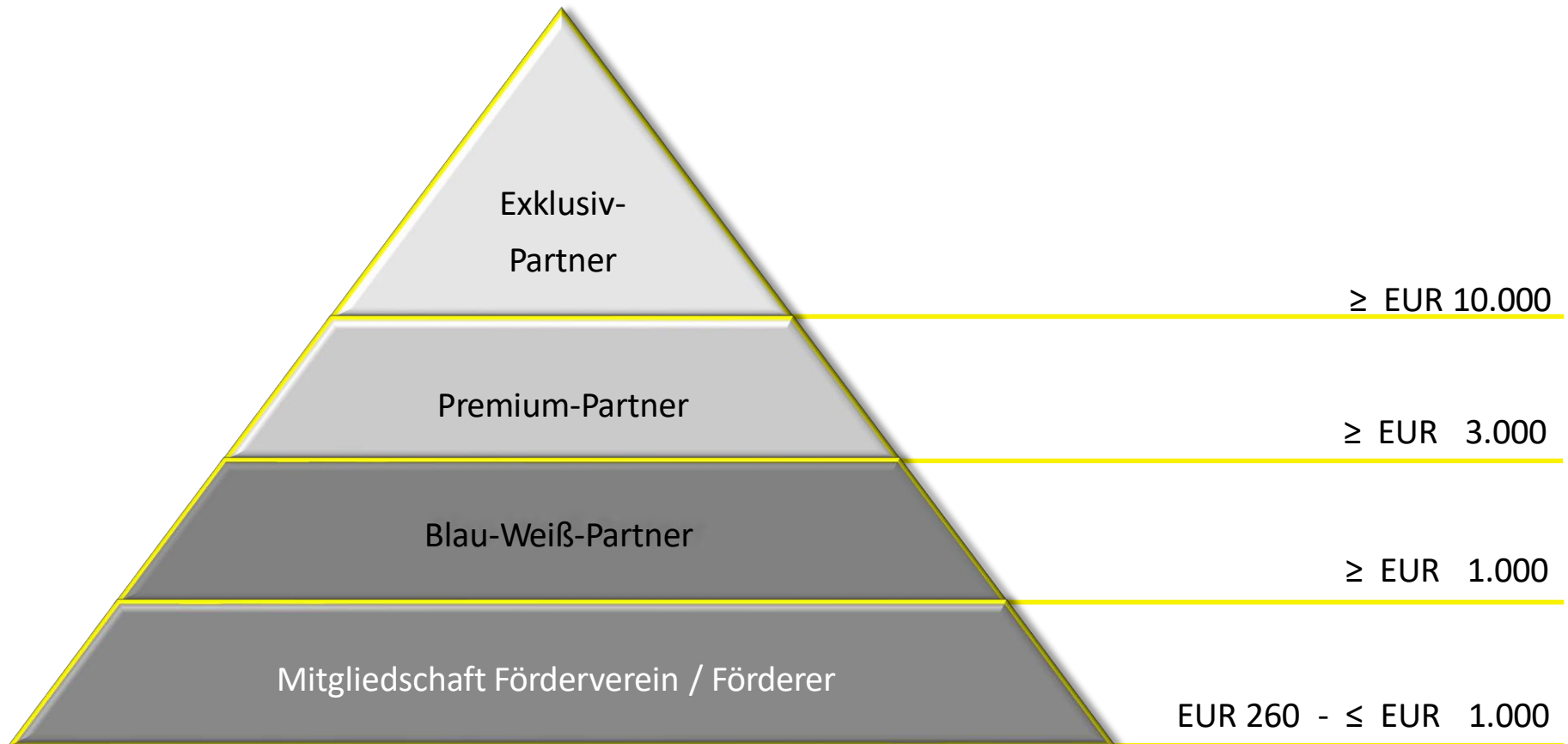
Vereinszweck ist die Förderung des Tennissports durch ideelle und finanzielle Unterstützung der Jugendarbeit und des Leistungssports des TC Blau-Weiß Dresden-Blasewitz e.V.

Der Satzungszweck wird insbesondere verwirklicht durch:

- die Erhebung von Beiträgen und Umlagen
- die Beschaffung von Mitteln und Spenden
- die Durchführung von Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung aller Art
- Betreibung einer Tennisschule

Die Förderung erfolgt durch:

- zweckgebundene Weitergabe von Mitteln an den TC Blau-Weiß Dresden-Blasewitz e.V.
- Übernahme von Kosten für Wettkämpfe (insbesondere sämtliche Kosten für Mannschaftswettkämpfe der 1. Herren und 1. Damen des TC Blau-Weiß Dresden-Blasewitz e.V.), Trainingslager, Sportausrüstung, sonstige sportliche Aktivitäten, Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung





Exklusiv Partner

Sponsoringvolumen
ab 10.000 EUR

Leistungen wie im Paket
Blau-Weiß-Partner

Weitere Wahlleistungen im
Wert ab 10.000 EUR

Premium Partner

Sponsoringvolumen über
3.000 EUR bis < 10.000 EUR

Leistungen wie im Paket
Blau-Weiß-Partner

Weitere Wahlleistungen im
Wert ab 3.000 EUR

Blau-Weiß-Partner

Sponsoringvolumen über
1.000 EUR bis < 3.000 EUR

Recht zur Nutzung des Logos
des TC BW

Nennung auf den
Sponsorenboards
Tennisanlage und Tennishalle

Nennung als Werbepartner auf
der Homepage des TC BW

Erwähnung in Clubjournal und
Newsletter des TC BW

Weitere Wahlleistungen im
Wert ab 1.000 EUR



Wahlleistungen Beispiele

Werbeplänen auf der Tennisanlage	Werbebanden auf der Tennisanlage	Werbebanden in der Tennishalle
Hussen auf der Tennisanlage	Werbeanzeigen im Clubjournal	Werbeanzeigen im Bundesligaheft
Nennung als Exklusivsponsor auf der Veranstaltungstafel im Vogesenweg	VIP-Dauerkarten für die Heimspiele der 1. Bundesliga	Option für Firmenveranstaltung bei einem Heimspiel der 1. Bundesliga
Sponsoringvolumen ab 10.000 EUR	Teilnahme an einem Pro-Am-Turnier mit Spitzenspieler/innen	Option auf Ausrichtung eines Firmenturniers
Namensrecht Spitzenmannschaften	Namensrechte Nachwuchs-Leistungsteams	Namensrecht Tennisschule



Individuelle Zusammenstellung von werblicher Darstellung

Offizieller Werbepartner des TC BW

Recht zur Nutzung des Logos des TC BW
 Nennung als Werbepartner (Homepage TC BW)
 Nennung auf Sponsorenboards des TC BW
 Erwähnung im Newsletter des TC BW

Werbeanzeige im Clubjournal

Erscheinung 2 x jährlich á 2.500 Stück
 Format A4, 1/4 bis 1/1 Seite
 zusätzlich Einleger möglich

Werbeflächen auf den Tennisplätzen

Werbeplanen 12,00 x 2,00 m
 Werbebanden 9,00 x 0,90 m
 Hussen auf Spielerbänken
 weitere Einzelflächen auf Anfrage

Werbeflächen in der Tennishalle

Werbebanden seitlich 6,00 x 1,00 m
 Werbebanden Stirnseite 6,00 x 1,50 m
 Werbebanden Stirnseite 4,60 x 2,30 m



Zweckgebundene werblicher Darstellung

Partner und Namensrecht Spitzenmannschaften

Namensnennung in der Team-Bezeichnung

Trikotsponsor

(für 1. und 2. Damen- und Herrenmannschaft
möglich)

Partner und Namensrecht Bestenteam

Namensnennung in der Team-Bezeichnung

Trikotsponsor

derzeit vergeben

Partner und Namensrecht Leistungsteam

Namensnennung in der Team-Bezeichnung

Trikotsponsor

Partner und Namensrecht Tennisschule

Namensnennung mit der Tennisschule

Trikotsponsor für Trainer



Gerne sprechen wir mit Ihnen über die Möglichkeiten Ihres individuellen Engagements. Wenn Sie Interesse oder Fragen haben, stehen Ihnen dafür im Verein zur Förderung des TC Blau-Weiß Dresden-Blasewitz e.V. zur Verfügung:

Vorstand Marketing: **Thomas Roth**

Ihre Anfragen richten Sie bitte an:

Email: **foerderverein@bwdresden.de**

Telefon: **0351/31878-0**

Wir freuen uns auf die Kooperation mit Ihnen. Willkommen im Club.