

SPONSORENKONZEPT



Herausgeber: Verein zur Förderung des
TC Blau-Weiß Dresden Blasewitz e.V.
Stand: September 2017



Seite	3	Basisinformationen DTB
Seite	4	Vereinsstrategie TC Blau-Weiß Dresden-Blasewitz e.V.
Seite	5	Basisinformationen TC Blau-Weiß Dresden-Blasewitz e.V.
Seite	6	Zweck des Fördervereins
Seite	7	Sponsoring Opportunitäten
Seiten	8-10	Beschreibung der Opportunitäten
Seiten	11-12	Werbemöglichkeiten
Seite	13	Kontakt



**1,5 Millionen
Mitglieder;
damit der größte
Tennisverband
der Welt**

**über 365.000
jugendliche
Mitglieder**

9.500 Vereine

**47.000
Tennisplätze**



Tennisverein

Förderverein

**Breiten- und
Mannschaftssport**

**Leistungssport
und Tennisschule**

Die beiden sportlichen
Bereiche bedingen einander

700 Mitglieder
davon 250 Kinder und Jugendliche

41 Förderer
300 Sportler/innen in der Tennisschule

Finanzierung durch
Mitgliedsbeiträge

Eindeutige Trennung der
Mittelverwendung

Finanzierung durch
Förderer und Sponsoren



TENNISANLAGE IM WALDPARK

16 Tennisplätze
davon ein Centercourt mit Flutlicht
1 Midcourt
2 Kleinfeldanlagen

TURNHALLE IM WALDPARK

Im ehemaligen Wasserwerk
Konditions- und Trainingshalle
Eigene Nutzung und Vermietung

CLUBHAUS IM WALDPARK

Clubgaststätte Waldparkrestaurant mit Terrasse
Geschäftsstelle in der Sommersaison
Sanitäranlagen
Weitere Gesellschaftsräume Anlage B

TENNISHALLE HEPKESTRASSE

4 Tennisplätze
Geschäftsstelle in der Wintersaison
Gastronomiebereich
Sanitäranlagen



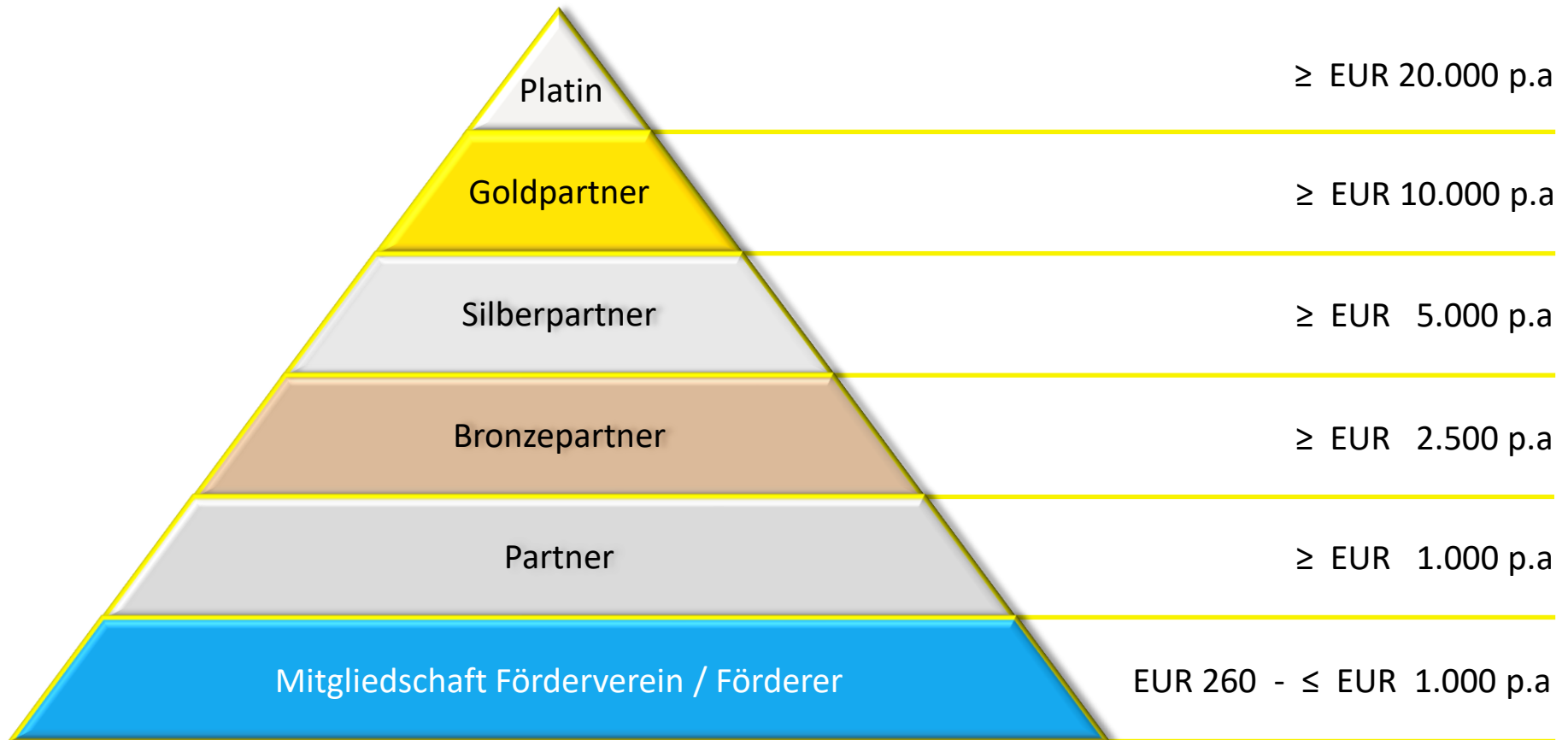
Vereinszweck ist die Förderung des Tennissports durch ideelle und finanzielle Unterstützung der Jugendarbeit und des Leistungssports des TC Blau-Weiß Dresden-Blasewitz e.V.

Der Satzungszweck wird insbesondere verwirklicht durch:

- die Erhebung von Beiträgen und Umlagen
- die Beschaffung von Mitteln und Spenden
- die Durchführung von Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung aller Art
- Unterhaltung einer Tennisschule

Die Förderung erfolgt durch:

- zweckgebundene Weitergabe von Mitteln an den TC Blau-Weiß Dresden-Blasewitz e.V.
- Übernahme von Kosten für Wettkämpfe (insbesondere sämtliche Kosten für Mannschaftswettkämpfe der 1. Herren und 1. Damen des TC Blau-Weiß Dresden-Blasewitz e.V.), Trainingslager, Sportausrüstung, sonstige sportliche Aktivitäten, Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung





Partner

Offizieller Werbepartner des TC BW	Recht zur Nutzung des Logos des TC BW	Nennung als Werbepartner auf der Homepage des TC BW
Nennung auf den Sponsorenboards von Tennisanlage und Tennishalle	Erwähnung im Newsletter des TC BW	Weitere Wahl-Leistungen im Wert von 1.000 EUR (netto)

Bronzepartner

Leistungen wie im Paket Partner	Weitere Wahl-Leistungen im Wert bis 2.500 EUR (netto)
---------------------------------	---

Silberpartner

Leistungen wie im Paket Partner	Weitere Wahl-Leistungen im Wert bis 5.000 EUR (netto)
---------------------------------	---



Goldpartner

Offizieller Werbepartner
des TC BW

Recht zur Nutzung des Logos
des TC BW

Nennung als Werbepartner auf
der Homepage des TC BW

Nennung auf den
Sponsorenboards von
Tennisanlage und Tennishalle

Erwähnung im Newsletter
des TC BW

Nennung als Hauptsponsor auf
der Veranstaltungstafel am
Vogesenweg

Option für Firmenveranstaltung
bei einem Heimspiel der
1. Mannschaften

Infostand über Produktangebot
bei Heimspielen der
2. Bundesliga

4 VIP-Dauerkarten für die
Heimspiele der 2. Bundesliga

Weitere Wahl-Leistungen im
Wert bis 10.000 EUR (netto)



Platinpartner

Offizieller Werbepartner
des TC BW

Recht zur Nutzung des Logos
des TC BW

Nennung als Werbepartner auf
der Homepage des TC BW

Nennung auf den
Sponsorenboards von
Tennisanlage und Tennishalle

Nennung als Hauptsponsor auf
der Veranstaltungstafel oberste
Reihe am Vogesenweg

Erwähnung im Newsletter
des TC BW

Option auf Ausübung eines
Firmenturniers

Teilnahme an jährlichem
Pro/Am-Turnier mit
1. Damen/1. Herren

Option für Firmenveranstaltung
bei einem Heimspiel der
1. Mannschaften

Infostand über Produktangebot
bei Heimspielen der
2. Bundesliga

8 VIP-Dauerkarten für die
Heimspiele der 2. Bundesliga

Weitere Wahl-Leistungen im
Wert bis 20.000 EUR (netto)



Individuelle Zusammenstellung von werblicher Darstellung

Offizieller Werbepartner des TC BW

Recht zur Nutzung des Logos des TC BW
Nennung als Werbepartner (Homepage TC BW)
Nennung auf Sponsorenboards des TC BW
Erwähnung im Newsletter des TC BW

Werbeanzeige im Clubjournal

Erscheinung 2 x jährlich á Stück 1.000
Format A4, 1/4 bis 1/1 Seite
Zusätzlich Einleger möglich

Werbeflächen auf den Tennisplätzen

Werbepanelen 12,00 x 2,00 m
Werbepanellen 9,00 x 0,90 m
Hussen auf Spielerbänken
Weitere Einzelflächen auf Anfrage

Werbeflächen in der Tennishalle

Werbepanellen seitlich 6,00 x 1,00 m
Werbepanellen Stirnseite 6,00 x 1,50 m
Werbepanellen Stirnseite 4,60 x 2,30 m



Zweckgebundene werblicher Darstellung

Partner und Namensrecht Spitzenmannschaften

Namensnennung in der Team-Bezeichnung

Trikotsponsor

(für 1. und 2. Damen- und Herrenmannschaft
möglich)

Partner und Namensrecht Bestenteam

Namensnennung in der Team-Bezeichnung

Trikotsponsor

Derzeit vergeben

Partner und Namensrecht Leistungsteam

Namensnennung in der Team-Bezeichnung

Trikotsponsor

Partner und Namensrecht Tennisschule

Namensnennung mit der Tennisschule

Trikotsponsor für Trainer



Gerne sprechen wir mit Ihnen über die Möglichkeiten Ihres individuellen Engagements. Wenn Sie Interesse oder Fragen haben, stehen Ihnen dafür im Verein zur Förderung des TC Blau-Weiß Dresden-Blasewitz e.V. zur Verfügung:

Vorstand Marketing: **Thomas Roth**

Vorstandsvorsitzender: **Frank Lepschy**

Ihre Anfragen richten Sie bitte an:

Email: **foerderverein@bwdresden.de**

Telefon: **0351/31878-0**

Wir freuen uns auf die Kooperation mit Ihnen. Willkommen im Club.