

# SPONSORENKONZEPT



Herausgeber: Verein zur Förderung des  
TC Blau-Weiß Dresden Blasewitz e.V.  
Stand: Januar 2019



Seite	3	Basisinformationen DTB
Seite	4	Vereinsstrategie TC Blau-Weiß Dresden-Blasewitz e.V.
Seite	5	Basisinformationen TC Blau-Weiß Dresden-Blasewitz e.V.
Seite	6	Zweck des Fördervereins
Seite	7	Sponsoring Opportunitäten
Seiten	8-10	Beschreibung der Opportunitäten
Seiten	11-12	Werbemöglichkeiten
Seite	13	Kontakt



**1,5 Millionen  
Mitglieder;  
damit der größte  
Tennisverband  
der Welt**

**über 365.000  
jugendliche  
Mitglieder**

**9.500 Vereine**

**47.000  
Tennisplätze**



**Tennisverein**

**Förderverein**

**Breiten- und  
Mannschaftssport**

**Leistungssport  
und Tennisschule**

700 Mitglieder  
davon 250 Kinder und Jugendliche

42 Förderer  
300 Sportler/innen in der Tennisschule

Finanzierung durch  
Mitgliedsbeiträge

Finanzierung durch  
Förderer und Sponsoren

Die beiden sportlichen  
Bereiche bedingen einander

Eindeutige Trennung der  
Mittelverwendung



### TENNISANLAGE IM WALDPARK

16 Tennisplätze  
davon ein Centercourt mit Flutlicht  
1 Midcourt  
2 Kleinfeldanlagen

### TURNHALLE IM WALDPARK

Im ehemaligen Wasserwerk  
Konditions- und Trainingshalle  
Eigene Nutzung und Vermietung

### CLUBHAUS IM WALDPARK

Clubgaststätte Waldparkrestaurant mit Terrasse  
Geschäftsstelle in der Sommersaison  
Sanitäranlagen  
Weitere Gesellschaftsräume Anlage B

### TENNISHALLE HEPKESTRASSE

4 Tennisplätze  
Geschäftsstelle in der Wintersaison  
Gastronomiebereich  
Sanitäranlagen



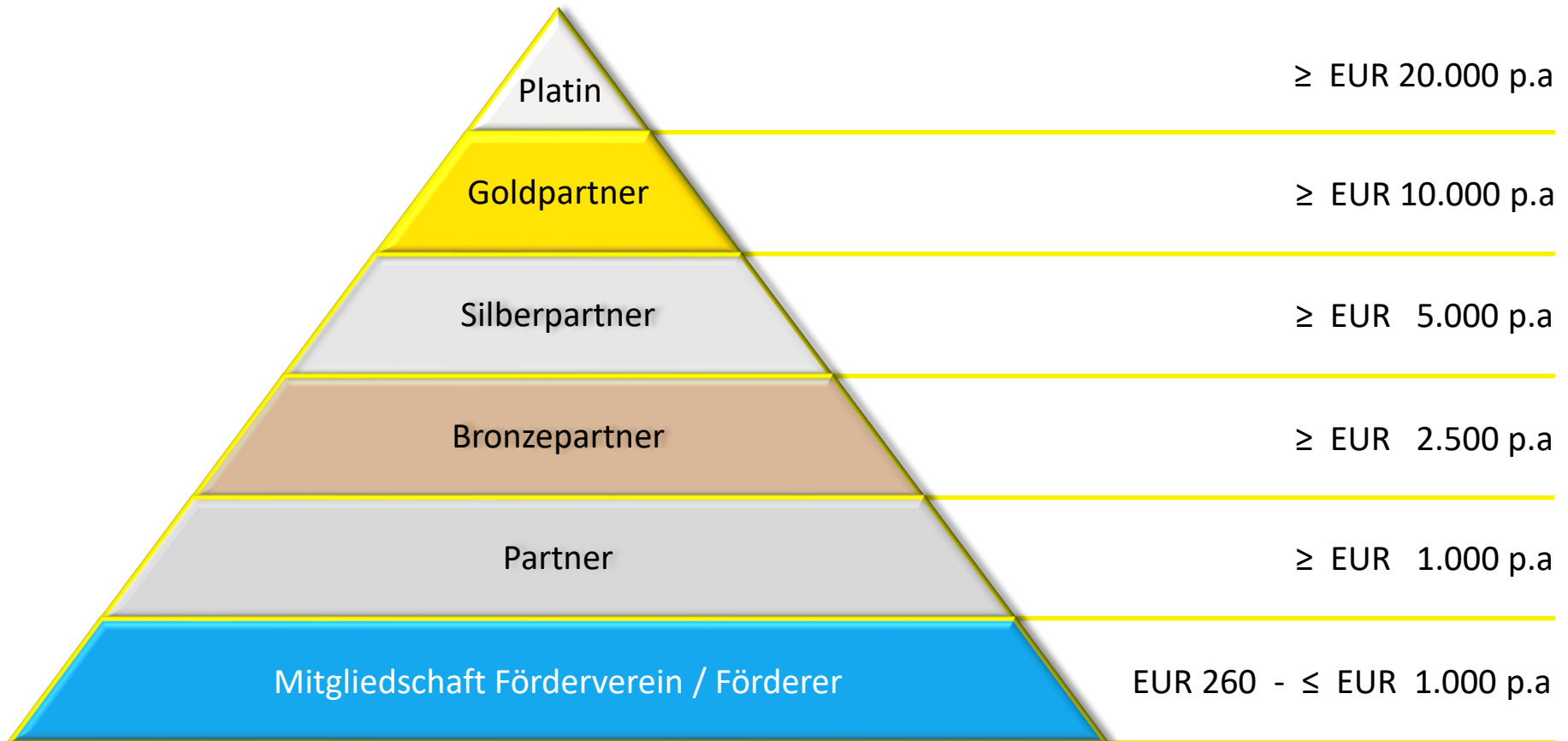
**Vereinszweck ist die Förderung des Tennissports durch ideelle und finanzielle Unterstützung der Jugendarbeit und des Leistungssports des TC Blau-Weiß Dresden-Blasewitz e.V.**

Der Satzungszweck wird insbesondere verwirklicht durch:

- die Erhebung von Beiträgen und Umlagen
- die Beschaffung von Mitteln und Spenden
- die Durchführung von Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung aller Art
- Unterhaltung einer Tennisschule

Die Förderung erfolgt durch:

- zweckgebundene Weitergabe von Mitteln an den TC Blau-Weiß Dresden-Blasewitz e.V.
- Übernahme von Kosten für Wettkämpfe (insbesondere sämtliche Kosten für Mannschaftswettkämpfe der 1. Herren und 1. Damen des TC Blau-Weiß Dresden-Blasewitz e.V.), Trainingslager, Sportausrüstung, sonstige sportliche Aktivitäten, Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung





## Partner

Offizieller Werbepartner  
des TC BW

Recht zur Nutzung des Logos  
des TC BW

Nennung als Werbepartner auf  
der Homepage des TC BW

Nennung auf den  
Sponsorenboards von  
Tennisanlage und Tennishalle

Erwähnung im Newsletter  
des TC BW

Weitere Wahl-Leistungen im  
Wert von 1.000 EUR (netto)

## Bronzepartner

Leistungen wie im  
Paket Partner

Weitere Wahl-Leistungen im  
Wert bis 2.500 EUR (netto)

## Silberpartner

Leistungen wie im  
Paket Partner

Weitere Wahl-Leistungen im  
Wert bis 5.000 EUR (netto)





**Goldpartner**

Offizieller Werbepartner  
des TC BW

Recht zur Nutzung des Logos  
des TC BW

Nennung als Werbepartner auf  
der Homepage des TC BW

Nennung auf den  
Sponsorenboards von  
Tennisanlage und Tennishalle

Erwähnung im Newsletter  
des TC BW

Nennung als Hauptsponsor auf  
der Veranstaltungstafel am  
Vogesenweg

Option für Firmenveranstaltung  
bei einem Heimspiel der  
1. Mannschaften

Infostand über Produktangebot  
bei Heimspielen der  
1. Bundesliga

4 VIP-Dauerkarten für die  
Heimspiele der 1. Bundesliga

Weitere Wahl-Leistungen im  
Wert bis 10.000 EUR (netto)



**Platinpartner**

Offizieller Werbepartner  
des TC BW

Recht zur Nutzung des Logos  
des TC BW

Nennung als Werbepartner auf  
der Homepage des TC BW

Nennung auf den  
Sponsorenboards von  
Tennisanlage und Tennishalle

Nennung als Hauptsponsor auf  
der Veranstaltungstafel oberste  
Reihe am Vogesenweg

Erwähnung im Newsletter  
des TC BW

Option auf Ausübung eines  
Firmeturniers

Teilnahme an jährlichem  
Pro/Am-Turnier mit  
1. Damen/1. Herren

Option für Firmenveranstaltung  
bei einem Heimspiel der  
1. Mannschaften

Infostand über Produktangebot  
bei Heimspielen der  
1. Bundesliga

8 VIP-Dauerkarten für die  
Heimspiele der 1. Bundesliga

Weitere Wahl-Leistungen im  
Wert bis 20.000 EUR (netto)



## Individuelle Zusammenstellung von werblicher Darstellung

### Offizieller Werbepartner des TC BW

Recht zur Nutzung des Logos des TC BW  
Nennung als Werbepartner (Homepage TC BW)  
Nennung auf Sponsorenboards des TC BW  
Erwähnung im Newsletter des TC BW

### Werbeanzeige im Clubjournal

Erscheinung 2 x jährlich á Stück 1.000  
Format A4, 1/4 bis 1/1 Seite  
Zusätzlich Einleger möglich

### Werbeflächen auf den Tennisplätzen

Werbepanelen 12,00 x 2,00 m  
Werbepanellen 9,00 x 0,90 m  
Hussen auf Spielerbänken  
Weitere Einzelflächen auf Anfrage

### Werbeflächen in der Tennishalle

Werbepanellen seitlich 6,00 x 1,00 m  
Werbepanellen Stirnseite 6,00 x 1,50 m  
Werbepanellen Stirnseite 4,60 x 2,30 m



## Zweckgebundene werblicher Darstellung

### **Partner und Namensrecht Spitzenmannschaften**

Namensnennung in der Team-Bezeichnung

Trikotsponsor

(für 1. und 2. Damen- und Herrenmannschaft  
möglich)

### **Partner und Namensrecht Bestenteam**

Namensnennung in der Team-Bezeichnung

Trikotsponsor

*Derzeit vergeben*

### **Partner und Namensrecht Leistungsteam**

Namensnennung in der Team-Bezeichnung

Trikotsponsor

### **Partner und Namensrecht Tennisschule**

Namensnennung mit der Tennisschule

Trikotsponsor für Trainer



Gerne sprechen wir mit Ihnen über die Möglichkeiten Ihres individuellen Engagements. Wenn Sie Interesse oder Fragen haben, stehen Ihnen dafür im Verein zur Förderung des TC Blau-Weiß Dresden-Blasewitz e.V. zur Verfügung:

**Vorstand Marketing:** Thomas Roth

**Vorstandsvorsitzender:** Frank Lepschy

Ihre Anfragen richten Sie bitte an:

**Email:** [foerderverein@bwdresden.de](mailto:foerderverein@bwdresden.de)

**Telefon:** 0351/31878-0

Wir freuen uns auf die Kooperation mit Ihnen. Willkommen im Club.